

PAKIET SPONSORSKI

Oferujemy Państwu możliwość selektywnego wyboru form promocji z listy lub indywidualnego porozumienia się z organizatorami Festiwalu, w celu ustalenia odpowiedniej formy sponsorowania Festiwalu. W zależności od wysokości ufundowanej kwoty organizatorzy zobowiązują się do należytego wyeksponowania Państwa firmy. Im wcześniej podejmiecie Państwo decyzję, tym szybciej logo firmy znajdzie się na naszych materiałach.

W związku z obowiązującymi nas terminami, prosimy jednocześnie o zadeklarowanie chęci pomocy do 10 czerwca 2011 roku.

Osoba odpowiedzialna za kontakt:

Proboszcz o. Alan Rusek OFM

tel. kom.: 668 623 318

e-mail: ekosong.panewniki@gmail.com

GŁÓWNY SPONSOR

Dodatkowo oprócz statusu platynowego sponsora - całostronicowa reklama w lipcowym „Głosie św. Ludwika”.

Platynowy sponsor

- Możliwość umieszczenia loga na plakacie (2 tys.); na stronie internetowej festiwalu oraz na portalu społecznościowym Facebook (od momentu podpisania umowy) oraz na stronach patronów medialnych – wszystko to z zaznaczeniem statusu sponsora.
- Możliwość utworzenia stanowiska w dniu 18 czerwca na terenie kalwarii panewnickiej.
- Informacja w mediach.
- Informacja podawana przez prowadzących w czasie trwania Festiwalu.
- Umieszczenie loga na scenie w centralnym miejscu.
- Umieszczenie loga na City Light, znajdujących się w strategicznych punktach Katowic m.in. na przystankach autobusowych.

Cena pakietu – powyżej 2000 zł

Złoty sponsor

- Możliwość umieszczenia loga na plakacie (2 tys.); na stronie internetowej festiwalu oraz na portalu społecznościowym Facebook (od momentu podpisania umowy) - wszystko to z zaznaczeniem statusu sponsora.
- Informacja w mediach.
- Informacja podawana przez prowadzanych w czasie trwania festiwalu.
- Umieszczenie loga z boku sceny.
- Umieszczenie loga na City Light, znajdujących się w strategicznych punktach Katowic m.in. na przystankach autobusowych.

Cena pakietu – powyżej 1000 zł do 2000 zł

Srebrny sponsor

- Możliwość umieszczenia loga na plakacie (2 tys.), na stronie internetowej festiwalu oraz na portalu społecznościowym Facebook (od momentu podpisania umowy) – wszystko to z zaznaczeniem statusu sponsora.
- Informacja w mediach.
- Informacja podawana przez prowadzanych w czasie trwania festiwalu.

Cena pakietu – powyżej 500 zł do 1000 zł

Brązowy sponsor

- Możliwość umieszczenia loga na stronie internetowej festiwalu oraz na portalu społecznościowym Facebook (od momentu podpisania umowy) – wszystko to z zaznaczeniem statusu sponsora.
- Informacja podawana przez prowadzanych w czasie trwania festiwalu na rozpoczęciu.

Cena pakietu – 500 zł